

施工力生かしたリノベで年商2億円

衣食住でブランディング

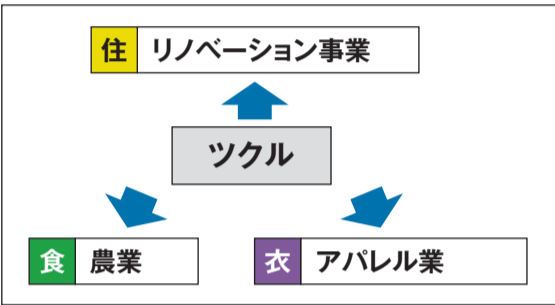
【多角化戦略】

イー・ワークス



▲「リノベーション・オブ・ザ・イヤー2024」では、「時代を超えた賃貸『2001年宇宙の旅』」が「ミニマリズム・リノベーション賞」を受賞した

■衣食住の「ツクル」をキーワードにブランディングを展開している



▲無農薬野菜の栽培・販売を行う。さまざまな旬の野菜や果物をリーズナブルな価格で提供している



▲Tシャツやトレーナー、ワークウェア、キャップ、タオル、バック、キーホルダーなどさまざまなオリジナルグッズを展開している

| 会社概要 | |
|---------|--------------------|
| 会社名 | イー・ワークス |
| 代表者 | 千葉勉 |
| 本社所在地 | 東京都板橋区 |
| 設立年 | 2015年 |
| 従業員数 | 3人 |
| 事業内容 | リノベーション、農業、アパレル業など |
| 会社全体売上高 | 2億円 |

同社は住宅や店舗のリノベーションを主に手掛けている。対応エリアは1都3県とし、従業員数は3人。売上高は2億円で、ほぼリノベーション事業の売上高が占める。住宅のリノベーションの年間工事件数は約35件。そのうち500万〜2000万円の工事が約15件、500万円未満が約20件を占める。最大の強みは施工力だ。リノベーション協議会（東京都中央区）が開催する「リノベーション・オブ・ザ・イヤー2024」では、「時代を超えた賃貸『2001年宇宙の旅』」が「ミニマリズム」が「ミニマリス

ム・リノベーション賞」を受賞した。リノベーション事業を主軸とする同社だが、実は農業やアパレル業も手掛ける。事業を通して、自社のブランドの世界観を発信することが目的だ。「衣食住の『ツクル』をテーマとしたブランディングを展開し、『ツクル』ことへのこだわりをアピールしています」（千葉勉社長）

食の「ツクル」である農業では、無農薬野菜の栽培・販売を行う。同社は東京の郊外で野菜を育てており、現在テニスコート4面分の畑を管理している。野菜の販売は本社前で不定期に実施。じゃがいもやとうもろこし、メロ、白菜 5000〜1万円を売っています

交流、認知度向上に
同社は住宅や店舗のリノベーションを主に手掛けている。対応エリアは1都3県とし、従業員数は3人。売上高は2億円で、ほぼリノベーション事業の売上高が占める。住宅のリノベーションの年間工事件数は約35件。そのうち500万〜2000万円の工事が約15件、500万円未満が約20件を占める。最大の強みは施工力だ。リノベーション協議会（東京都中央区）が開催する「リノベーション・オブ・ザ・イヤー2024」では、「時代を超えた賃貸『2001年宇宙の旅』」が「ミニマリズム」が「ミニマリス

ム・リノベーション賞」を受賞した。リノベーション事業を主軸とする同社だが、実は農業やアパレル業も手掛ける。事業を通して、自社のブランドの世界観を発信することが目的だ。「衣食住の『ツクル』をテーマとしたブランディングを展開し、『ツクル』ことへのこだわりをアピールしています」（千葉勉社長）



千葉勉社長

アパレル業を展開

衣の「ツクル」にあたるアパレル業では、ワークウェアやTシャツ、トレーナー、キャップ、タオル、バック、キーホルダーなどさまざまなオリジナルグッズを展開している。千葉勉社長は「職人がおしゃべりなワークウェアを着ることで、職人のイメージを向上させることが基本的な狙いです」と語る。現在、グッズをスタッフや職人が身につけたり、ノベルティとして顧客へ配布したりなどの活用がされている。

3Kイメージ刷新へ

同社は2015年に設立された。コンセプトは「普通の工務店ではないこと」。夢がある」と感じることを目指す。また、建設業のきつい・汚い・危険の3Kを、稼げる・感動するなどポジティブなイメージに刷新することをビジョンとして掲げている。「今後は利益を追求するのではなく、次の担い手である若い世代に建設業は楽しいというイメージを浸透させていきたいと思っています」（千葉勉社長）

アパレル業を展開

衣の「ツクル」にあたるアパレル業では、ワークウェアやTシャツ、トレーナー、キャップ、タオル、バック、キーホルダーなどさまざまなオリジナルグッズを展開している。千葉勉社長は「職人がおしゃべりなワークウェアを着ることで、職人のイメージを向上させることが基本的な狙いです」と語る。現在、グッズをスタッフや職人が身につけたり、ノベルティとして顧客へ配布したりなどの活用がされている。

見積作成・原価管理
効率よくi-Reformで管理!

マネジメント力・事務効率・組織力 **UP!** 面倒なインストールは不要!

カスタマイズOK! 貴社のこだわりを実現!!

- 新しいシステムを自社の運用ルールにあわせる
- 自社のオリジナル帳票をそのまま使いたい
- 月次集計を自動で作成できるようにしたい

など、どのようなことでもご相談ください!

i-Reform 株式会社 メイズ
リフォーム業務統合管理・支援システム
お問い合わせ・ご用命は...
EMAIL: ireform@maize.co.jp TEL: 042-525-1350

いまさら聞けない SNSを使った

SNS活用10年! 現役リフォーム業者直伝

採用術

採用特化SNS活用セミナー
2月7日/21日(両日16:00~) ※zoom開催

初心者大歓迎

駒商(株)が10年かけて蓄積した集客/求人方法を仕組み化。他のマーケティング会社とは違う各分野のプロフェッショナルが建築業の課題をDXで解決/サポート!